



ÁRAJÁNLATKÉRÉS

Az Iparművészeti Múzeum Duna Transznacionális Program keretében támogatott, DTP3-748-2.2 ART NOUVEAU 2 projekt kommunikációs feladataival (arculattervezés, szecesszió ismertségének felmérése) összefüggésben kérjük árajánlatukat az alábbi feladat kiosztás szerint.

- 1. World Art Nouveau Day arculatának megterveztetése, az azzal összefüggő meghívásos, pénzdíjas grafikai pályázat teljeskörű lebonyolítása, az Iparművészeti Múzeum szakmai stábjával szoros együttműködésben (különös tekintettel a meghívottak és a zsűri tagjainak személyére).**
 - logótervezés az évente megrendezésre kerülő nemzetközi esemény számára (magyar és angol nyelven, modern stílusban, lehetőleg négyzetes formátumban, színes verzióban, melynek fekete-fehér változata szintén jól érvényesül)
 - a logó legyen alkalmas a második fordulóban kidolgozandó arculati kézikönyv vezérmotívumának
 - meghívottak száma legfeljebb 5 fő
 - a múzeum és nemzetközi partnerei által kiválasztott legjobb pályamű alkotója az eredményhirdetéstől számított 4 héten belül elkészíti győztes logókoncepciója alapján az esemény arculati kézikönyvét (nyelvi mutációk, social media sablonok, prezentációs sablon, leaflet, plakát, ajándéktárgy)

Vállalkozói díj: Ft + áfa Vállalt határidő: nap

- 2. Szecessziós örökség ismertségének felmérése városnézési, utazási, kultúrafogyasztási és múzeumlátogatási szokások fókuszán keresztül. Elvárt megközelítés: a szecesszió ismertsége általában, a szecesszió az építészetben, a szecesszió városai, útvonalai, a szecesszió motívumai, tények a szecesszióról.**
 - online lekérdezés szakmai koordinálása és háttértámogatása
 - online kérdőívek programozása 8 nyelven
 - lekérdezés után adatbázisok kimentése nyelvenként
 - adatbázisok egységesítése és adattisztítás (150 adatoszlop)
 - eredmények grafikus/táblázatos bemutatása nyelvenként



Iparművészeti Múzeum

- eredmények grafikus/táblázatos bemutatása a közös adatbázis alapján
- eredmények bontása országonként, korcsoportonként és nemenként
- alminták bemutatása:
 - o diplomások
 - o szakmai közönség
 - o passzív múzeumlátogatók

Valamint kiegészítő felmérésként:

- helyszíni, papíralapú, interaktív, vizuális fókuszú kérdőívek kérdéseinek előkészítése, összeállítása
- adatfeldolgozás (várhatóan 1500 nyomtatott kérdőív, 30 adatoszlop)
- adattisztítás
- eredmények grafikus/táblázatos bemutatása demográfiai jellemzők alapján (kor, nem ország)
- vezetői összefoglaló a felmérések eredményeiről és tanulságairól

Vállalkozói díj: Ft + áfa
Vállalt határidő a lekérdezés lezárásától számítva: nap

Az árajánlat benyújtásának határideje: 2021.04.15.

Bírálati szempont: a legolcsóbb árajánlat.

Budapest, 2021. március 27.

Koren Zsolt
sajtófőnök
Iparművészeti Múzeum
sajto@imm.hu